

# קידום המהפכה הטבעונית

1



חלק גדול מאקטיביזם אפקטיבי  
זה בסופו של דבר שיחות עם אנשים  
והסברה, בין אם זה פנים מול פנים ובין  
אם זה אונליין וברשתות החברתיות.  
זה יכול להיות עם אנשים שאנחנו  
מכירים - קרובי משפחה, חברים,  
עמיתים לעבודה וזה יכול להיות עם  
זרים - בפעילויות אקטיביזם, ברשתות  
החברתיות, בסופר, ברחוב וכו'.

בשביל להיות אפקטיביים אנחנו  
צריכים לדעת נגד מה אנחנו  
מתמודדים. למשל:  
הכוחות החברתיים שפועלים נגד  
טבעונות, הכלים החברתיים  
ששומרים על הסטטוס קוו,  
המניפולציות של החברות,  
המיתוסים, השקרים, השימוש בשפה  
להנצחת היחס לבצלי חיים.

אנחנו גם רוצים לדעת איך אנשים  
פועלים, מה הם המנגנונים  
הפסיכולוגיים שלהם, מה יגרום להם  
להשתנות, למה הם באמת מתכוונים  
כשהם אומרים משפטים כמו 'בא לי  
סטייק' או שהם מעלים התנגדויות.  
אנחנו תמיד צריכים לראות מה נמצא  
מתחת לפני השטח ולא להגיב ישר על  
פי מה שהם אומרים.

אז, אנחנו צריכים להבין כמה דברים:

**מאיפה אנחנו באים:**

- מה המסר שלנו?

- מה הגישה שלנו?

- איך אנחנו תופסים אנשים לא-

טבעונים?

- מה המטרה שלנו בכל

אינטראקציה?

להבין אנשים אחרים:

מהם מנגנוני ההגנה שלהם?

מה הם האמונות שלהם על

טבעונות?

מה מונע מהם להסכים עם המסר

שלנו?

למה הם באמת מתכוונים שהם

אומרים משהו שנשמע לא הגיוני או

מעלים איזשהו טיעון מגוחך?

## להבין מנגנונים חברתיים:

- להבין את שטיפת המח הקרניסטית  
שנעשית מהיום שאנחנו נולדים  
ומתוחזקת כל הזמן על ידי כל מוסדות  
החברה.

- להבין כלים חברתיים כמו השתקה,  
הכחשה, טאבו, קונפורמיות שעוזרים  
לאנשים להמשיך לתמוך בנורמה הזאת  
של ניצול בעלי חיים.

- להבין את הנורמליזציה התרבותית  
אשר תומכת בפגיעה וניצול בעלי חיים  
- איך זה נחשב מקובל, נורמלי, טבעי  
וחוקי לפגוע בבעלי חיים.

- להבין את התפקיד של השפה  
הסוגנית שמשמשת כלי חזק מאוד כדי  
להנציח את המצב הקיים ולעזור  
לאנשים לטשטש את המציאות שבה  
הם לוקחים חלק.